

DAMPAK WISATA KULINER
TERHADAP PEREKONOMIAN
MASYARAKAT PESISIR DI
PANTAI TIRAM NAGARI TAPAKIS
KECAMATAN ULAKAN TAPAKIS
KABUPATEN PADANG
PARIAMAN PROVINSI
SUMATERA BARAT

Submission date: 17-Apr-2021 09:23AM (UTC+0700)
by Trisla Warningsih

Submission ID: 1561522399

File name: Dampak_Wisata_Kuliner_Pantai_Tiram.pdf (277.93K)

Word count: 3273

Character count: 19867



1
THE IMPACT OF CULINARY TOURISM ON THE ECONOMY OF COASTAL COMMUNITIES IN TIRAM BEACH NAGARI TAPAKIS SUB DISTRICT ULAKAN TAPAKIS PADANG PARIAMAN REGENCY WEST SUMATERA PROVINCE

6
DAMPAK WISATA KULINER TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT PESISIR DI PANTAI TIRAM NAGARI TAPAKIS KECAMATAN ULAKAN TAPAKIS KABUPATEN PADANG PARIAMAN PROVINSI SUMATERA BARAT

Dela Sintya¹, Tri Warningsih¹, Hamdi Hamid¹

¹Sosial ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Kelautan, Universitas Riau, Jl. HR Soebrantas Km 12,5 Simpang Baru, Panam – Pekanbaru, Indonesia 28293 - Correspondence Author : delasintya@yahoo.com

INFO ARTIKEL

Diterima: 2 Desember 2018
 Disetujui: 26 Januari 2019

Keywords:

calcium, fish bone flour, quality

ABSTRACT

This study aimed to utilize the fish bone waste from different types of fish, *Pangasius* sp., *Clarias* sp., *Paraplotosus* sp. as a high calcium of bone flour and determine the quality characteristics of fish bone flour which was produced. The method used was a non-factorial Completely Randomized Design (CRD), with different types of fish bones as treatments which consisting of 3 levels: *Pangasius* sp. bone (Tp), *Clarias* sp. bone (Tl), and *Paraplotosus* sp. bone (Ts) with 3 replications and 9 units of experimental units. The parameters tested were organoleptic, proximate analysis, calcium, phosphorus and whiteness degrees. The results showed that the *Pangasius* sp. bone flour (Tp) was the best treatment with characteristics of brilliant appearance, the distinctive aroma of fish was still felt, smooth and dry texture, as well as whiteness degrees that the best treatment in walking *catfish* bone flour with value 81.30%, referred to whiteness degrees of flour, it is below the range of 80-90%. Meanwhile the best proximate value was obtained in *Paraplotosus* sp. bone treatment (Ts) with moisture, ash, fat, protein, carbohydrate, calcium and phosphorus content was 5.71%, 54.60%, 2.57%, 25.21%, 10.83%, 38.4%, and 33.9%.

PENDAHULUAN

Salah satu objek wisata alam yang menawarkan kuliner khas masakan Minangkabau adalah wisata kuliner Pantai Tiram. Wisata Kuliner Pantai Tiram resmi dibuka pada tahun 2007 dan mulai mengalami pengembangan pada tahun 2014. Secara geografis wisata kuliner Pantai Tiram terletak di wilayah Nagari Tapakis, Kecamatan Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman, Provinsi Sumatera Barat. Berjarak kurang lebih 12 kilometer di Bandara Internasional Minangkabau (Azrianto, 2014).

Wisata kuliner Pantai Tiram menjadi salah satu daya tarik wisata di Sumatera Barat yang mampu mendatangkan manfaat terhadap perekonomian masyarakat setempat. Wisata kuliner Pantai Tiram merupakan olahan yang berupa masakan berupa lauk pauk yang berasal dari ikan laut. Masakan utama wisata kuliner ini adalah gulai

kepala ikan karang, selain itu juga ada gulai anak ikan laut, sala lauk, rakit udang, dan rakit kepiting. Pada awalnya di Pantai Tiram hanya ada satu rumah makan yaitu rumah makan Ernawati yang sekarang dikenal pondok lesehan Ernawati namun seiring dengan pengembangan serta pelatihan yang dilakukan dinas terkait maka saat ini sudah ada 12 rumah makan yang buka setiap hari. Jumlah pengunjung wisata kuliner di Pantai Tiram meningkat dari 2.660 orang di tahun 2012 menjadi 6.850 orang di tahun 2017 dengan pertumbuhan rata-rata 61% (Kenagarian Tapakis, 2017).

Pengunjung yang datang untuk menikmati kuliner serta keindahan di Pantai Tiram akan memberikan dampak ekonomi dengan adanya kegiatan-kegiatan yang ada di Pantai Tiram. Hal ini secara tidak langsung menunjukkan dampak positif pariwisata terhadap pertumbuhan rumah makan khas Minang. Kondisi tersebut tentu memberikan efek positif terhadap perekonomian masyarakat.

Dalam hal ini dampak ekonomi tentu harus ditinjau dalam pengembangan wisata kuliner di Pantai Tiram sehingga akan diketahui bagaimana kawasan wisata kuliner ini akan mempengaruhi dan memberikan dampak ekonomi terhadap masyarakat sekitar kawasan wisata kuliner Pantai Tiram, Nagari Tapakis, Kecamatan Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman, Provinsi Sumatera Barat.

Berdasarkan uraian ini, maka permasalahan yang akan di lihat dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana karakteristik pengunjung, pelaku usaha, nelayan dan masyarakat pesisir di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram. 2) Bagaimana dampak ekonomi kegiatan wisata kuliner Pantai Tiram.

13 METODE PENELITIAN

Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan pada tanggal 25 Maret sampai 08 April 2018 yang berlokasi di Pantai Tiram Nagari Tapakis Kecamatan Ulakan Tapakis Kabupaten Padang Pariaman Provinsi Sumatera Barat.

Populasi dan Responden Penelitian

Populasi pada penelitian ini adalah pengunjung 7.416 orang menggunakan rumus Slovin, pelaku usaha rumah makan 12 orang, nelayan 5 orang dan masyarakat Korong Tiram. Pengambilan sampel pengunjung menggunakan rumus Slovin. Responden pengunjung dari hasil rumus Slovin adalah 99 orang dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Responden pelaku usaha rumah makan dan nelayan di kawasan wisata kuliner terdapat 12 orang pelaku usaha dan 5 orang nelayan dengan menggunakan, menggunakan teknik sensus. Responden dari masyarakat pesisir adalah masyarakat Korong Tiram, dengan 100 kepala keluarga, diambil 10% dari jumlah kepala keluarga (KK) dengan menggunakan teknik *simple random sampling*.

1. Untuk mengetahui karakteristik pengunjung, pelaku usaha, nelayan dan masyarakat lokal maka dapat dianalisis secara deskriptif. Analisis Deskriptif berguna untuk mengidentifikasi karakteristik responden yakni seperti umur, jenis kelamin, tingkat pendidikan, frekuensi kunjungan, biaya operasional, pendapatan dan pekerjaan.
2. Untuk mengetahui dampak ekonomi dari kegunaan wisata kuliner Pantai Tiram maka dapat dianalisis menggunakan analisis dampak berganda (*multiplier effect*). Dampak ekonomi diukur menggunakan *Ratio Income Multiplier*, yaitu nilai yang menunjukkan seberapa besar dampak langsung yang dirasakan dari pengeluaran pengunjung berdampak terhadap perekonomian lokal, digunakan rumus :

Ratio *Income Multiplier* tipe II

$$\frac{D + N + U}{D}$$

D

Dimana

- 1 : pendapatan lokal yang diperoleh secara langsung (rupiah)
- 1 : pendapatan lokal yang diperoleh secara tidak langsung (rupiah)
- U : pendapatan lokal yang diperoleh secara lanjutan (rupiah)

Kriteria-kriteria dari hal yang didapat adalah sebagai berikut :

1. Apabila nilai-nilai tersebut kurang atau sama dengan nol (≤ 0), maka lokasi wisata tersebut belum mampu memberikan dampak ekonomi terhadap kegiatan wisatanya,

2. Apabila nilai-nilai tersebut diantara nol dan satu ($0 < x < 1$), maka lokasi wisata tersebut memiliki dampak ekonomi yang rendah, dan
3. Apabila nilai-nilai tersebut besar dari satu (> 1), maka lokasi wisata tersebut telah mampu memberikan dampak ekonomi terhadap kegiatan wisatanya.

14 HASIL DAN PEMBAHASAN

Kecamatan Ulakan Tapakis adalah salah satu dari 17 Kecamatan yang terdapat di Kabupaten Padang Pariaman, Provinsi Sumatera Barat. Kecamatan Ulakan Tapakis merupakan hamparan daratan rendah terletak di Pantai Barat Pulau Sumatera dengan ketinggian 2 meter di atas permukaan laut, dengan luas wilayah 38,85 km² dan memiliki panjang garis pantai 7,5 km. Batas wilayah Kecamatan Ulakan Tapakis sebelah Utara berbatasan dengan Kecamatan Nan Sabaris. Sebelah Selatan berbatasan dengan Kecamatan Batang Anai. Sebelah Timur berbatasan dengan Kecamatan Lubuk Alung. Sebelah Barat berbatasan dengan Samudera Indonesia, dengan titik koordinat 0°18'30"-0°50' LS dan 99°56'-100°28' BT (Kasai, 2013)

Wisata kuliner Pantai Tiram ini banyak dikunjungi oleh wisatawan pada saat jam makan siang hingga sore hari. Namun lebih ramai pada siang hari, terutama saat akhir pekan dan hari libur. Wisatawan yang datang ke kawasan wisata kuliner ini umumnya adalah rombongan keluarga, rombongan pegawai negeri sipil, rombongan organisasi dan rombongan mahasiswa yang menggunakan kendaraan mobil dan motor.

Pengunjung yang datang ke wisata kuliner Pantai Tiram ini tidak dikenakan biaya tiket masuk, namun dikenakan biaya parkir sebesar Rp3.000,00 untuk roda 4 (empat) dan Rp2.000,00 roda 2 (dua). Di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram ini terdapat 12 rumah makan yang berdiri di tanah mereka masing-masing. Rumah makan ini menyediakan menu masakan khas minang, dengan menu utama adalah gulai kepala ikan karang. Selain itu, ada juga menu lainnya seperti gulai anak ikan laut, sala lauk, rakit udang dan rakit kepiting. Rumah makan berbentuk pondok-pondok yang dapat melihat pemandangan Pantai Tiram. Sehingga pengunjung dapat menikmati masakan khas minang dengan nikmat.

Di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram ini memiliki fasilitas seperti toilet umum, mushola dan landmark yaitu jembatan yang menghubungkan antara rumah makan ke tepi Pantai Tiram. Rumah makan yang ada di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram merupakan usaha yang dimiliki oleh masyarakat sekitar wisata kuliner Pantai Tiram. Masyarakat sekitar kawasan Pantai Tiram tidak merasa terganggu adanya wisata kuliner Pantai Tiram ini, karena dapat meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar. Berdasarkan hasil wawancara, menurut pengunjung sikap masyarakat disekitar wisata kuliner Pantai Tiram dinilai baik.

Karakteristik Pengunjung

Pengunjung yang datang ke wisata kuliner Pantai Tiram berasal dari berbagai daerah di Provinsi Sumatera Barat, seperti Pariaman, Padang, Bukittinggi, Batusangkar, Payakumbuh, Pasaman Barat, Solok dan Padang Panjang. Selain itu, pengunjung juga ada yang berasal dari luar Provinsi Sumatera Barat seperti Taluk Kuantan, Kampar, Pekanbaru dan Medan. Tujuan utama pengunjung untuk datang ke wisata kuliner Pantai Tiram adalah menikmati masakan khas minang sambil menikmati keindahan suasana Pantai Tiram. Umumnya pengunjung yang datang adalah rombongan keluarga yang berkisar antara 2-14 orang dan juga ada rombongan teman kerja 3-6 orang. Pengunjung yang datang menggunakan kendaraan pribadi seperti mobil dan sepeda motor. Karena jarak tempuh untuk mencapai wisata kuliner Pantai Tiram ini umumnya ditempuh dalam waktu 1-6 jam.

Pengunjung yang datang ke wisata kuliner Pantai Tiram mendominasi pada usia 28-33 tahun. Pekerjaan pengunjung wisata kuliner Pantai Tiram ini paling banyak adalah Pegawai Negeri Sipil (PNS) dengan pendapatan diatas Rp 2.000.000,00, sedangkan untuk tingkat pendidikan terakhir pengunjung wisata kuliner Pantai Tiram adalah sarjana.

Karakteristik Pelaku Usaha

Pelaku usaha yang ada di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram Nagari Tapakis Kecamatan Ulakan Tapakis umumnya masyarakat lokal yang tinggal di sekitar wisata kuliner Pantai Tiram. Jenis usaha yang dimiliki adalah rumah makan masakan khas minang dengan menyediakan menu utama

Tabel 1. Dampak ekonomi langsung pelaku usaha rumah makan.

Biaya Operasional Makan (Rp)	Rumah	Rata-rata Pendapatan Unit Usaha per bulan (Rp)	Jumlah (unit)	Dampak Ekonomi Langsung (Rp)
1.000.000-10.000.000		1.785.556	9	16.070.004
10.000.000-20.000.000		4.040.000	2	8.080.000
20.000.000-30.000.000		7.500.000	1	7.500.000
Total			12	31.650.004

Sumber Data primer diolah, 2018

Tabel 2. Dampak ekonomi langsung jasa parkir

Rata-rata Pendapatan Parkir per bulan (Rp)	Jasa	Jumlah (orang)	Dampak Ekonomi Langsung (Rp)
721.00		3	2.163.000
Total		3	2.163.000

Sumber Data primer diolah, 2018

Tabel 3. Total dampak ekonomi langsung

Jenis Usaha	Dampak Ekonomi Langsung (Rp)
Rumah Makan	31.650.004
Jasa Parkir	2.163.000
Total	33.813.004

Sumber Data primer diolah, 2018

Tabel 4. Dampak ekonomi tidak langsung

Komponen	Jumlah (orang)	Rata-rata Pendapatan per bulan (Rp)	Dampak Ekonomi Tidak Langsung (Rp)
Tenaga Kerja	18	1.416.667	25.500.006
Nelayan	5	880.000	4.400.000
Total			29.900.006

Sumber Data primer diolah, 2018

Tabel 5. Dampak ekonomi lanjutan

Tenaga Kerja	Jumlah (orang)	Rata-rata Total Keseluruhan Pengeluaran Tenaga Kerja/bulan (Rp)	Dampak Ekonomi Lanjutan (Rp)
Rumah Makan	18	1.500.000	12.420.00
Jasa Parkir	3	721.000	1.341.00
Total			13.761.000

Sumber Data primer diolah, 2018

gulai kepala ikan karang. Sedangkan menu lainnya seperti gulai anak ikan laut, sala lauk, rakit udang dan rakit kepiting.

Usia pelaku usaha yang di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram berkisar antara 41-43 tahun. Tingkat pendidikan terakhir yang dimiliki oleh pelaku usaha umumnya adalah sampai tingkat SMA/Sederajat. Biaya operasional pelaku usaha rumah makan rata-rata antara Rp 1.000.000,00-Rp 10.000.000,00 dengan rata pendapatan rata-rata diatas Rp 2.000.000,00/bulan. Pendapatan tersebut diperoleh dari pengeluaran konsumsi pengunjung selama berada di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram.

Karakteristik Nelayan

Nelayan berada disekitar kawasan wisata kuliner Pantai Tiram umumnya adalah masyarakat lokal Korong Tapakis, Nagari Tapakis. Dari hasil penelitian yang dilakukan, usia nelayan rata-rata 35-41 dan 49-55 tahun. Tingkat pendidikan terakhir umumnya hingga lulus Sekolah Menengah Atas (SMA). rata-rata pendapatannya Rp 500.000,00-Rp 1.000.000,00/bulan.

Karakteristik Masyarakat Lokal

Kawasan wisata kuliner Pantai Tiram tepatnya berada di Korong Tiram Kecamatan Ulakan Tapakis. Korong Tiram memiliki 100 kepala keluarga yang rentang usianya 29 tahun sampai dengan 48 tahun, namun paling banyak 34-38 tahun. Dari hasil penelitian yang dilakukan, tingkat pendidikan terakhir umumnya hingga lulus Sekolah Menengah Atas (SMA) dengan rata-rata pendapatannya diatas Rp 2.000.000,00/bulan, dengan jenis pekerjaan rata-rata adalah wiraswasta.

Dampak Ekonomi Langsung

Untuk mengetahui dampak ekonomi langsung di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram dapat dilihat pada Tabel 1, 2 dan 3. Berdasarkan Tabel 1 dapat dilihat bahwa dampak ekonomi langsung dari pelaku usaha rumah makan di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram Nagari Tapakis Kecamatan Ulakan Tapakis adalah sebesar Rp 31.650.004,00 per bulan didapat dari pendapatan pelaku usaha yang diterima dari pengeluaran pengunjung di Kawasan wisata kuliner Pantai Tiram. Berdasarkan Tabel 2 dapat dilihat dampak ekonomi langsung dari jasa parkir adalah sebesar Rp 2.163.000,00 per bulan. Berdasarkan Tabel 3 dapat dilihat total dampak ekonomi langsung di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram sebesar Rp 33.813.004,00 per bulan.

Dampak Ekonomi Tidak Langsung

15 Untuk mengetahui dampak ekonomi tidak langsung di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram dapat dilihat pada Tabel 4. Pada Tabel 4 dapat dilihat dampak ekonomi tidak langsung terbesar di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram Nagari Tapakis diperoleh dari pendapatan tenaga kerja di restoran wisata kuliner Pantai Tiram sebesar Rp 25.500.006,00 per bulan, sedangkan pendapatan nelayan memperoleh dampak ekonomi tidak langsung sebesar Rp4.400.000,00 per bulan. Sehingga total dampak ekonomi tidak langsung keseluruhan di kawasan wisata kuliner pantai Tiram sebesar Rp 29.900.006,00.

Dampak Ekonomi Lanjutan

Untuk mengetahui dampak ekonomi lanjutan di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram dapat dilihat pada Tabel 5. Pada Tabel 5 dapat dilihat, dampak ekonomi lanjutan diperoleh di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram sebesar Rp13.761.000,00 per bulan. Perhitungan dampak ekonomi lanjutan didapat dengan cara mengalikan rata-rata total keseluruhan pengeluaran tenaga kerja, lalu rata-rata total keseluruhan pengeluaran tenaga kerja, dengan proporsi pengeluaran di kawasan wisata dan jumlah populasi dari tenaga kerja.

1 Nilai Efek Pengganda (Multiplier Effect)

Dampak ekonomi yang terjadi di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram dari pengeluaran pengunjung dapat diukur dengan menggunakan nilai efek pengganda berdasarkan *Ratio Income Multiplier Tipe II*, yaitu nilai yang menunjukkan seberapa besar dampak ekonomi langsung yang dirasakan dari pengeluaran pengunjung terhadap perekonomian lokal. Nilai pengganda pada penelitian ini fokus dalam menghitung dampak langsung (*direct effect*), dampak tidak langsung (*indirect effect*), dan dampak lanjutan (*induced effect*) yang terjadi di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram. Sesuai dengan rumusan *Ratio Income Multiplier Tipe II* yang menggunakan komponen-komponen dampak langsung, dampak tidak langsung, dan dampak lanjutan, dimana dampak langsung adalah pendapatan pelaku usaha yang ditambahkan pengeluaran kemudian ditambahkan pengeluaran tenaga kerja selama di kawasan wisata. Hasil tersebut dibagi dengan pendapatan pelaku usaha, sehingga didapatkan nilai *Ratio Income Multiplier tipe II* di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram adalah 2.2. Nilai *Ratio Income Multiplier tipe II* di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram sebesar 2.2 artinya setiap peningkatan Rp10.000,00 penerimaan unit usaha maka akan mengakibatkan peningkatan sebesar Rp22.000 pada pendapatan pemilik unit usaha, pendapatan tenaga kerja, pendapatan nelayan, dan pengeluaran konsumsi tenaga kerja dalam putaran perekonomian di tingkat lokal.

Dari nilai *Ratio Income Multiplier tipe II* yang didapatkan, yakni 2.2 dimana nilai tersebut besar dari 1 (>1). Jika dilihat dari kriteria yang sudah ditentukan, maka nilai *Ratio Income Multiplier tipe II* tersebut dapat diartikan bahwa kawasan wisata kuliner pantai Tiram telah mampu memberikan dampak ekonomi, baik dampak langsung, tidak langsung, maupun dampak lanjutan dalam kegiatan wisatanya. Berdasarkan hasil *Ratio Income Multiplier tipe II* yang ada di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram menunjukkan bahwa kegiatan wisata kuliner ini sangat berpotensi untuk meningkatkan kegiatan perekonomian khususnya masyarakat sekitar.

Pada penelitian Amanda (2009) di Pantai Bandulu pada tahun 2009 meneliti mengenai efek pengganda yang dihasilkan dari kegiatan wisata Pantai Bandulu. Nilai *Ratio Income Multiplier tipe II* adalah sebesar 1.15. Penelitian Dristasto dan Anggraeni (2003) menjelaskan dampak ekonomi Pulau Tidung dengan nilai *Ratio Income Multiplier tipe II* sebesar 1.59. Penelitian Prasetyo (2011) melakukan penelitian di Pulau Pramuka memiliki *Ratio Income Multiplier tipe II* sebesar 1.8. Penelitian yang dilakukan Wolok (2016) di Batubarani Gorontalo memiliki nilai *Ratio Income Multiplier tipe II* sebesar 1.97. Penelitian yang dilakukan Mutty (2015) di Lembang Bandung memiliki nilai *Ratio Income Multiplier tipe II* sebesar 2.1 dan penelitian yang dilakukan oleh Milasari (2010) di Taman Wisata Tirta Sanita memiliki nilai *Ratio Income Multiplier tipe II* sebesar 1.37. Bila dibandingkan dengan nilai *Ratio Income Multiplier tipe II* wisata kuliner Pantai Tiram, dapat disimpulkan bahwa dampak peningkatan penerimaan di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram terhadap pendapatan pemilik usaha rumah makan, jasa parkir, tenaga kerja, nelayan, dan pengeluaran tenaga kerja dan jasa parkir di tingkat ekonomi lokal adalah cukup besar.

KESIMPULAN

Wisatawan sering berkunjung berusia 28-33 tahun, berpendidikan sarjana dan mayoritas pengunjung berprofesi sebagai PNS dengan pendapatan >Rp2.000.000,00/bulan. Pelaku usaha memiliki usia 41-43 tahun yang pendapatannya antara Rp 1.000.000,00-Rp 10.000.000,00/bulan, dengan pendidikan SMA. Nelayan rata-rata memiliki usia 35-41 tahun dan 49-55 tahun rata-rata pendapatannya antara Rp 500.000,00-Rp 1.000.000,00/bulan, berpendidikan terakhir SMA. Masyarakat lokal berusia 44-48 tahun, rata-rata pendapatannya >Rp2.000.000,00 per bulan, dimana rata-rata pendidikan terakhir SMA dan mayoritas berprofesi sebagai wiraswasta.

Aktivitas wisata kuliner Pantai Tiram telah memberikan dampak ekonomi yang dilihat dari dampak langsung (*direct effect*), dampak tidak langsung (*indirect effect*), dan dampak lanjutan (*induced effect*). Dari hasil penelitian yang dilakukan, didapaknya nilai *Ratio Income Multiplier tipe II* sebesar 2.2.

REKOMENDASI

Pemerintah dapat lebih meningkatkan promosi terhadap wisata kuliner Pantai Tiram melalui media cetak dan elektronik dan mengoptimalkan pengembangan wisata kuliner Pantai Tiram agar lebih meningkatkan jumlah pengunjung. Pihak pengelola bersama pemerintah daerah diharapkan dapat bekerja sama meningkatkan sarana dan prasarana yang telah ada (melakukan perbaikan berkala untuk musholla, toilet, dan lainnya). Tenaga kerja yang bekerja di kawasan wisata kuliner Pantai Tiram di haruskan masyarakat lokal atau masyarakat sekitar kawasan wisata kuliner Pantai Tiram. Pengelola, pengunjung, dan warga sekitar khususnya, diharapkan dapat menjaga keberlangsungan wisata kuliner Pantai Tiram demi keberlanjutan kawasan wisata tersebut. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan referensi dalam penyusunan penelitian selanjutnya atau penelitian-penelitian sejenisnya.

DAFTAR PUSTAKA

- 1
Amanda. (2009). *Analisis Dampak Ekonomi Wisata Bahari Terhadap Pendapatan Masyarakat Lokal Studi Kasus Pantai Bandulu Kabupaten Serang Provinsi Banten*. Tersedia dari Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor: tidak diterbitkan
- Azianto. (2014, 4 Maret). Wisata Kuliner Pantai Tiram Kab. Padang Pariaman. Tulisan pada <https://rangkiangbudaya.wordpress.com/2014/03/04/wisata-kuliner-pantai-tiram-kab-padang-pariaman/>
- Kasai. (2013,9). Profil Kecamatan Ulakan Tapakis. Tulisan pada <http://anakasai.blogspot.com/2013/09/profil-kecamatan-ulakan-tapakis.html>
- Kanagarian Tapakis. (2017). Data Pengunjung Wisata Kuliner Pantai Tiram dari Tahun 2012 sampai 2017. Padang: Padang Pariaman
- Lemhnas. (2012). Pengembangan Ekonomi Kreatif Guna Menciptakan Lapangan Kerja dan Mengentaskan Kemiskinan dalam Rangka Ketahanan Nasional. *Jurnal Kajian Lemhanas*, 14, 4-11
- 4
Milasari. (2010). Analisis Dampak Ekonomi Kegiatan Wisata Alam (Studi Kasus: Taman Wisata Tirta Sanita, Kabupaten Bogor). Tersedia dari Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor: tidak diterbitkan
- Mutty. (2015). Analisis Dampak Ekonomi Kegiatan Wisata Alam (Studi Kasus: *Floating Market Lenang*, Bandung). Tersedia dari Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor: tidak diterbitkan
- Prasetyo. (2011). Analisis Dampak Ekonomi Wisata Bahari Terhadap Masyarakat di Pulau Pramuka Taman Nasional Kepulauan Seribu. Tersedia dari Skripsi. Fakultas Kehutanan Institut Pertanian Bogor. Bogor: tidak diterbitkan
- Satria, A. (2014, 14 Oktober). Pengantar Sosiologi Masyarakat Pesisir. Jakarta: Pusako Cisendo
- Surdayana. (2009). Perkembangan Industri Makanan (Kuliner). Disampaikan pada Seminar CREPS 2009, yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan dan Ilmu Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia Bandung
- Wijayanti, Pini. (2009). Analisis Ekonomi dan Kebijakan Pengelolaan Wisata Alam Berbasis Masyarakat Lokal di Kabupaten Administrasi Kepulauan Seribu Provinsi DKI Jakarta. Tersedia dari Tesis. Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor: tidak diterbitkan

DAMPAK WISATA KULINER TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT PESISIR DI PANTAI TIRAM NAGARI TAPAKIS KECAMATAN ULAKAN TAPAKIS KABUPATEN PADANG PARIAMAN PROVINSI SUMATERA BARAT

ORIGINALITY REPORT

17%	%	17%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- 1** Umi Muawanah, Riesti Triyanti, Permana Ari Soejarwo. "DAMPAK EKONOMI WISATA BAHARI DI KABUPATEN ALOR", Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan, 2020
Publication 6%
- 2** Edy Rismiyanto, Totok Danangdjojo. "Sikap Konsumen terhadap Pelayanan Pusat Kuliner Belut Godean Sleman Yogyakarta", Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship, 2016
Publication 2%
- 3** Khairul Amri, Muchlizar Muchlizar. "KARAKTERISTIK OSEANOGRAFI FISIKA PERAIRAN ESTUARIA BENGKALIS BERDASARKAN DATA PENGUKURAN IN-SITU TAHUN 2015", Jurnal Segara, 2018
Publication 1%
- 4** Eduart Wolok. "Analisis Dampak Ekonomi Wisata Hiu Paus Terhadap Pendapatan 1%

Masyarakat Batubarani Gorontalo", Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan, 2016

Publication

5

Riesti Triyanti, Umi Muawanah, Nendah Kurniasari, Permana Ari Soejarwo, Tommi Febrian. "POTENSI PENGEMBANGAN EKOWISATA BAHARI BERBASIS MASYARAKAT ADAT SEBAGAI KEGIATAN EKONOMI KREATIF DI KAMPUNG MALAUMKARTA, PAPUA BARAT", Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan, 2020

Publication

1 %

6

Rajab Rajab, Michel J. Matatula, Elisabet L. Slubyanik. "LOCAL BREEDER PARTICIPATION ANALYSIS of BREEDING DEVELOPMENTS of MOA BUFFALO IN MOA ISLAND MALUKU BARAT DAYA REGENCY", JURNAL HUTAN PULAU-PULAU KECIL, 2020

Publication

1 %

7

Siti Fatimah, Christine Wulandari, Susni Herwanti. "Analisis Kesiediaan Menerima (WTA) Sebagai Proksi Pembayaran Jasa Lingkungan Air Di Pekon Datar Lebuay Kecamatan Air Nainingan Kabupaten Tanggamus", Jurnal Sylva Lestari, 2016

Publication

1 %

8

Alexander Manhitu, Paulus K. Tahuk, Theresia I. Purwantiningsih. "Efisiensi Reproduksi Induk

1 %

Sapi Bali yang dikawinkan dengan Bangsa Sapi Brangus secara Inseminasi Buatan di Kecamatan Insana Barat Kabupaten Timor Tengah Utara", JAS, 2020

Publication

9

Trie Omitha Purba, Suparmi Suparmi, Dahlia Dahlia. "Studi fortifikasi hidrolisat protein udang rebon (mysis relicta) pada mie sagu", JURNAL AGROINDUSTRI HALAL, 2020

Publication

10

Intan Nurzahra Kaswanto. "Physico-chemical and sensory characteristics of dumpling crackers with the addition of tilapia bone flour", JURNAL AGROINDUSTRI HALAL, 2019

Publication

11

Widya Amirah Maisur. "Pengaruh Jenis Ikan Air Tawar Berbeda Terhadap Karakteristik Mutu Kerupuk Amplang Ikan", JURNAL AGROINDUSTRI HALAL, 2019

Publication

12

Ajeng Mulia Sari, Linda Linda. "Sikap dan Respon Anak PAUD dalam Mengenal Metamorfosis Serangga melalui Media Animasi", Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 2020

Publication

13

Dwi Rahayu Damayanti, Afif Bintoro, Trio Santoso. "NATURAL REGENERATION FOREST

1 %

<1 %

<1 %

<1 %

<1 %

NATIONAL PARK MANAGEMENT UNIT (NPMU)
)REGION III KUALA PENET WAY KAMBAS
NATIONAL PARK", Jurnal Sylva Lestari, 2017

Publication

14

Mustamin Tajuddin, Ihsan H.Cotte, Asmidar
Asmidar. "STUDI DESAIN DAN KOMPOSISI
JENIS HASIL TANGKAPAN ALAT TANGKAP
TRAP NET DI PERAIRAN KECAMATAN SIGERI
KABUPATEN PANGKEP", JOURNAL OF
INDONESIAN TROPICAL FISHERIES (JOINT-
FISH) : Jurnal Akuakultur, Teknologi Dan
Manajemen Perikanan Tangkap, Ilmu
Kelautan, 2019

Publication

<1 %

15

Hani Handayani, Muhammad Irfan
Faturrohman, Norma Arisanti Kinasih, Asron
Ferdian Falaah. "KARET ALAM EPOKSI
SEBAGAI BAHAN BAKU PEMBUATAN
KOMPONEN KARET PADA KATUP TABUNG
DAN REGULATOR LPG", Jurnal Penelitian
Karet, 2018

Publication

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off